

126. AES Convention: Positive Stimmung und Erleichterung in München

Mai 2009 – München: Steigende Besucherzahlen im Konferenzprogramm mit häufig übervollen Vortrags- und Workshop-Räumen, eine verkleinerte Ausstellungsfläche und nur leicht stagnierende Besucherzahlen der Ausstellung charakterisieren die AES-Convention in München.

„Wir hatten im Vorfeld einen empfindlichen Einbruch der Besucherzahlen befürchtet, schließlich waren in diesem Jahr davon schon einige international bedeutende Messen betroffen. Nun herrscht große Erleichterung darüber, dass die Fachbesucher auch in schwierigen Zeiten zahlreich Gebrauch vom Informationsaustausch und Networking auf der AES gemacht haben,“ kommentiert Martin Wöhr, Chairman der Convention, das gute Besucheraufkommen. Und er fügt seinen ganz persönlichen Dank an alle hinzu, die zu diesem Erfolg beigetragen haben: „Allen voran gilt mein Dank den unzähligen Ehrenamtlichen, die das gesamte Convention-Programm geplant und verwirklicht haben – und natürlich den Ausstellern und Sponsoren, die die Convention als Plattform zur Präsentation ihrer Produkte gewählt haben sowie den vielen Kongressteilnehmer und Ausstellungsbesuchern!“

„Wir waren positiv überrascht über die vielen, sehr guten Kontakte auf dieser Messe. Unser Professional-Bereich war komplett vertreten und konnte Gespräche mit vielen unserer wichtigen Kunden führen.“

Wolfgang Guse, Sales Director Professional Systems bei Sennheiser Vertrieb Deutschland. Sennheiser war mit dem größten Messestand vertreten.

Insgesamt kamen in diesem Jahr 3.700 Besucher auf die Messe und 800 Teilnehmer profitierten vom umfassenden Convention-Programm. Wie üblich kam ein Großteil besonders der Messebesucher aus dem einladenden Land, wobei aber der

Anteil an Gästen aus den USA, Japan und Skandinavien diesmal überdurchschnittlich hoch lag.

Welch wichtige Rolle die AES international als einzige Pro-Audio-Institution weltweit spielt, zeigt die Statistik: Weit mehr als 250 ehrenamtliche Experten der Audiobranche aus etwa 20 Ländern von nahezu allen Kontinenten, seien es Wissenschaftler, Mitarbeiter von Rundfunkanstalten und Herstellern, Studenten oder selbst zahlreiche Selbständige, engagierten sich im Vorfeld und vor Ort mit der Vorbereitung und Durchführung der etwa 180 Papers und Posters in 29 Paper Sessions, der 22 Workshops, 10 Tutorials, 12 Technical Tours, diversen Exhibitor Seminars und, nicht zu vergessen, dem zweitägigen Live Sound Seminar.

Letzteres war auch eines der Highlights des technischen Programms In dem akustisch schwierigen Atrium aus Glas und Stein zeigte ein von den Sponsoren d&b, Neumann & Müller, Sennheiser und Yamaha gut ausgewähltes Expertenteam, wie man trotz der widrigen Bedingungen eine gute Beschallung erzielen kann.

Ebenfalls hervorzuheben waren die vielen Workshops, die so gut besucht waren, dass viele Zuhörer trotz großzügiger Raumwahl nur noch einen Stehplatz erhielten. Dazu gehörte beispielsweise der Workshop über 5.1 High Profile Mixing, in dem die gesamte Post-Production eines Stücks in verschiedenen Variationen von international

„Optocore hatte ganz antizyklisch einen kurzfristig vergrößerten Doppelstand belegt, mit dem wir bewußt ein Zeichen setzen wollten. Diese AES Convention, bei der wir erstmals in Europa selbst als Hersteller vertreten waren, war für uns ein voller Erfolg!“

Marc Brunke, Managing Director von Optocore.

„Auf unserem Gemeinschaftsstand hatten wir den Fokus auf unsere Premiumprodukte gelegt – und wurden mit zahlreichen guten, neuen Kontakten belohnt. Besonders schön: Das Publikum war ausgesprochen jung.“

Daniel Weiss, Präsident von Weiss Digital Audio.

anerkannten Größen stilistisch sehr unterschiedlich gelöst wurde. Ein weiterer Publikumsmagnet war der Workshop über Loudness, dem derzeit wichtigen Broadcast-Thema schlechthin, über das verschiedene internationale Standardisierungsgremien derzeit heiß diskutieren.

Einen wichtigen Teil der Convention nahm die Ausstellung ein. Roger Furness: „Auch wenn die diesjährige Ausstellung merkbar kleiner ausgefallen ist als wir es bei europäischen Conventions gewöhnt sind, darf dies nicht über die Stärke der AES hinwegtäuschen. Nach wie vor ist die AES wirklich die einzige Pro-Audio-Institution weltweit, die nicht nur dem Informationsaustausch sowohl mit einem technischen Programm als auch regelmäßigen Fachausstellungen dient, sondern die sich außerdem an international wichtigen Themen wie der Standardisierung oder, wie zum Beispiel derzeit in der Frage der Funkfrequenzen, der notwendigen Lobbyarbeit widmet.“

Weltweit ist die AES momentan sehr gut aufgestellt. Die südamerikanische Sektion ist aktuell mit einem Mitgliederzuwachs von 400% in den letzten zwölf Monaten die vitalste, was sie noch im Mai mit einer Latin America Conference zusätzlich unter Beweis stellen wird. Im Juli folgt die seit 2003 im Zweijahres-Turnus veranstaltete Regional Convention in Tokyo. Traditionell im September lädt schließlich New York zur 127. AES Convention ein.

Roger Furness: „Aus der momentanen Krise hier in Europa haben wir eine wichtige Lektion gelernt: Die Organisation einer

„Auch in diesem Jahr setzen viele unserer internationalen Kunden interessante Projekte um – und haben deshalb auf der Messe das Gespräch mit uns gesucht. Mit dem Standort München war diese Ausstellung für uns ein Heimspiel. Wir freuen uns um so mehr, im nächsten Jahr mit der AES Convention in London unsere vielen englischen Kunden besuchen zu können!“

Detlef Wiese, General Manager von Mayah.

Fachausstellung erfordert heute, ganz anders als noch vor wenigen Jahren, ein Team, das sich das ganze Jahr um die Belange der Aussteller kümmern kann. Unser Konzept, auf ehrenamtlicher Basis einen Großteil der Organisationsarbeit zu erledigen, eignet sich nach wie vor großartig für die Planung des Convention-Programms, lässt sich aber nicht mehr für eine Ausstellungsorganisation heranziehen. Die AES wird darauf schnell reagieren, und schon im Vorfeld zur nächsten europäischen Convention mit einem gestärkten Planungsansatz antreten.“ Halten Sie sich den Termin für die kommende europäische Convention schon jetzt frei! Sie wird vom 21. bis 23. Mai 2010 (Ausstellungszeitraum) im neu vergrößerten Kongresszentrum ExCel in London abgehalten.

###

126. AES Convention

The **Conference part** was held from Thursday 07 to Sunday 10 of May 2009, the **Exhibition part** was held from Friday 08 to Sunday 10, and the **Live Sound seminar** was held on Saturday 09 and Sunday 10.

###

Other AES activities in 2009:

Latin American Conference

Audio for HDTV and Beyond
Sao Paulo, Brazil
May 26-28, 2009

AES Tokyo Convention

Feature the Future with Sound
Tokyo, Japan
July 23-25, 2009

127th AES Convention

AES Pro Audio Expo & Convention
May 07 to 10 2009
Munich M,O,C,
www.aes.org

For immediate release

Make the Right Connections
New York, NY, USA
October 9-12, 2009

128th AES Convention

London, UK
ExCel
Exhibition: May 21-23, 2010

###

*More press information about the AES Pro Audio Expo &
Convention in Munich are available on the
AES press web site:
<http://www.aes-press.org>*

###

Press Contact:

European AES Press Relations
Stefani Renner
Phone: +49 221 940 43 72
Email: 126th@aes-press.org